

Beleidsplan 2019 – 2022

Stichting 5 Mei Comité Alkmaar



Algemene gegevens

KvK nummer	37126632
RSIN	8192.99.613
Vestigingsadres	Kofschipstraat 6, 1826 CG Alkmaar
Correspondentieadres	Postbus 8017, 1802 KA Alkmaar
E-mail	post@5meialkmaar.nl
Bank	NL54 INGB 0007 7249 04

Aanleiding

In 1995 namen een aantal vrijwilligers het initiatief om de Bevrijdingsdag in Alkmaar niet ongemerkt voorbij te laten gaan door op 5 mei 1996 een (kleinschalig) festival te organiseren. Tot dan toe was er in de gemeente alleen aandacht voor het herdenken van slachtoffers van oorlogen en vredesmissies na 1945 tijdens de dodenherdenking op 4 mei.

Tien jaar lang organiseerde een comité bestaande uit vrijwilligers met een minimaal budget het bevrijdingsfestival in Alkmaar.

Op 18 juli 2006 werd de stichting 5 Mei Comité Alkmaar opgericht om de organisatie een rechtspositionele basis te geven. Daarmee werd een voorwaarde om de continuïteit te waarborgen vervuld en kon vanaf dat moment de organisatorische kwaliteit van het festival verder uitgebouwd worden.

Doel

Stichting 5 Mei Comité Alkmaar (5MC) stimuleert conform haar statutaire doelstelling de eigentijdse beleving van de democratische verworvenheden en vestigt de aandacht op het feit dat vrijheid niet vanzelfsprekend is. Vrijheid heeft voortdurend onderhoud en aandacht nodig. 5MC doet dat door het organiseren van een jaarlijks festival op 5 mei, het exploiteren van een website en het geven van informatie en voorlichting; ook via social media (Facebook, Twitter). Daarnaast ondersteunt de stichting met raad en daad (lokale en regionale) initiatieven van, maatschappelijke, culturele of educatieve aard die passen bij de statutaire doelstelling. De ondersteuning heeft veelal het karakter van samenwerking op projectmatige basis.

Uitgangspunten

Activiteiten van de stichting gaan uit van vrijheid van meningsuiting en worden tegelijk gekenmerkt door respect voor geloof, geslacht, leeftijd, cultuur of afkomst. Daarom is het festival ook gratis toegankelijk, zodat ook bezoekers met een kleine beurs kunnen komen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en neemt een partijpolitieke onpartijdigheid in.

Bij het organiseren van het bevrijdingsfestival wordt het milieu zoveel mogelijk ontzien. Het respect voor de omgeving sluit naadloos aan bij de doelstelling van de stichting. Een voorbeeld is het weren van plastic materialen op het festivalterreinen. In 2019 werd een volgende stap gezet door bickers in bruikleen te gaan gebruiken, die festivalbezoekers bij de horeca kunnen laten hervullen. Een steeds verdergaande vergroening (o.a. van energiegebruik) staat op de agenda.

Omdat de jeugd de toekomst heeft is een belangrijk onderdeel van het bevrijdingsfestival samenwerkingen aangaan op het terrein van (educatieve) activiteiten voor kinderen van basisschoolleeftijd en oudere doelgroepen.

Bestuursleden en beloningsbeleid

Hugo Koeman - voorzitter
Koen Blok – secretaris
Anna Koeman – penningmeester

Bestuursleden ontvangen geen beloning, maar een onkostenvergoeding van maximaal EUR 500 per jaar. Dit besluit geldt met ingang van 1 januari 2019. Deze regeling wordt jaarlijks geëvalueerd. Daarnaast worden alle uitgaven door bestuursleden of aan de stichting verbonden vrijwilligers

gedaan na opdracht van het bestuur op vertoon van betalingsbewijzen vergoed.
De bestuurders zijn statutair gezamenlijk bevoegd.

Inkomsten en uitgaven

De gemeente Alkmaar subsidieert op structurele basis. De subsidie voor 5MC is in de meerjaren begroting conform de cultuurnota Vision 2020 opgenomen.

Het grootste deel van de inkomsten wordt gegenereerd uit de omzet van de horeca. Kleinere aan het festival gerelateerde inkomstenbronnen zijn de activiteiten op het kinderfestival en gebruik van de toiletten, alsmede reclamebanners en andere uitingen op en rond het festivalterrein.

Zoals het financieel verslag over 2018 laat zien vormen Bestuurkosten en Organisatiekosten (o.a. bankkosten, vergader- en vrijwilligerskosten en PR-activiteiten) nog geen 13% van de begroting. Festivalkosten (o.a. artiesten en bands, kinderfestival, faciliteiten, EHBO en beveiliging) vormen het overgrote deel van de uitgaven.

Sponsoring en subsidies

5MC probeert financiering te vinden bij organisaties en instellingen in Alkmaar en omgeving en daarbuiten. De stichting hanteert daarbij de voorwaarde dat de beoogde sponsor of subsidiegever geen activiteiten onderneemt die in strijd zijn met de stichtingsdoelstelling, de wet, de openbare orde en/of zedelijkheid. Donaties met een politiek doel worden niet geaccepteerd.

Sponsoring vindt op dit moment o.a. plaats door (hoge) kortingen op leveringen en diensten of in natura.

Aanpak en strategie

Bevrijdingsfestival Alkmaar bestaat 25 jaar in 2020, het jaar van 75 jaar bevrijding. De organisatie is in de laatste jaren geprofessionaliseerd. Zo hebben we voldaan aan gemeentelijke regelgeving omtrent het weren van alcohol en omhekkings van het terrein en security maatregelen. Bovendien hebben we stappen gezet in duurzaamheid, onder andere door het gebruik van bruikleenbekers. Dit hebben we binnen bestaande middelen en bestaande omzet verwezenlijkt. Daarnaast zijn we partnerships aangegaan met onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en zakelijke partijen.

Ons doel blijft onverkort om de boodschap omtrent vrijheid, democratische verworvenheden en respect aan zoveel mogelijk mensen te laten horen. Met name ook aan de jeugd. Om veel bezoekers van verschillende categorieën te trekken is een aansprekende en concurrerende line-up van artiesten op het podium onontbeerlijk.

Daar zijn de structurele financiële middelen voor nodig. Er is veel keus voor bezoekers om artiesten van naam te kunnen zien in het land en zeker ook in onze provincie (Bevrijdingspop Haarlem!). Waar vroeger de sfeer alleen bepalend was, merken we nu dat bezoekers eisen stellen aan wat er op het podium gebeurt.

Bevrijdingsfestival Alkmaar wil gaan behoren tot de beste en meest aansprekende festivals van Noord-Holland boven het Noordzeekanaal. Niet alleen qua organisatie, maar ook in de line-up van artiesten. Een kwalitatief muziekprogramma is voorwaardelijk voor het trekken van festivalgangers, het genereren van horeca omzet en het trekken van sponsors.

Daarnaast zet een goede line-up het festival en zeker ook Alkmaar als culturele stad op de kaart. Dat laatste is een voorwaarde voor gemeentelijke subsidie.

Werven van financiële middelen

We willen een veilig en niet-commercieel festival blijven voor alle culturen, voor jong en oud, en ook voor mensen met een kleine beurs. Professioneel georganiseerd door vrijwilligers.

Vrijheid is van en voor iedereen. Die sfeer moeten bezoekers terugvinden in terreinindeling, programmering van activiteiten voor kinderen, bands en horeca. Het aanbod van de horeca -met onder meer glutenvrije en vegetarische/veganistische producten- willen we nog diverser en vooral gezonder maken.

Verdere vergroening (o.a. vervangen van de dieselaggregaten door structurele bekabelde stroomtoevoer van het festival heeft prioriteit.

We willen groeien in kwaliteit, niet in aantal bezoekers. We gaan dus op zoek naar festivalgangers die langer op het festival blijven en voldoende middelen besteden om uit de kosten te komen. Om voldoende publiek te trekken is een kwalitatief aantrekkelijk programma noodzakelijk. Daarvoor zijn naast de al bestaande inkomsten ook financiële middelen uit sponsoring nodig. Het 5MC heeft een sponsorplan in ontwikkeling.

De planning daarvan is als volgt:

november/december 2019	sponsorpropositie ontwikkelen
december 2019	definiëren en creëren van tegenprestaties
december 2019 / januari 2020	opzetten werving en ontwikkelen van wervingsmateriaal
januari / februari 2020	werving sponsors
februari / maart 2020	sponsorcontracten en afspraken
Juni / juli 2020	evaluatie sponsorwerving
September / oktober 2020	aanpassingen sponsorwerving

Inhoudelijke samenwerking

Het is al eerder gezegd: Onze stichtingsdoelstelling is de boodschap omtrent vrijheid, democratische verworvenheden en respect aan zoveel mogelijk mensen te laten horen. Met name ook aan de jeugd.

Bezoekers met muziek en activiteiten voor kinderen naar het bevrijdingsfestivalterrein trekken is een ding.

De inhoudelijke boodschap over vrijheid verkondigen in samenwerking met anderen is minstens even belangrijk. Samen staan we sterk.

Het 5MC heeft in 2018 voor het tweede jaar de faciliteiten verstrekt voor een meet & greet met Alkmaarse veteranen (alleen in Alkmaar al ruim 600!). Hun kraam tegenover het kinderfestivalterrein trok honderden belangstellenden. Een interview vanaf het hoofdpodium zette de veteranen neer als beschermers van vrijheid en brengers van humanitaire hulp.

Jaarlijks melden ideële organisaties zich om een stand op onze infomarkt te bezetten. Na een dip in aanmeldingen voor stands een aantal jaren terug, komen steeds vaker weer aan onze doelstelling gelieerde organisaties acte de presence geven (Amnesty International, COC, Vluchtelingenorganisaties).

Samenwerking speelt zich ook af op het gebied van herdenken. Een afvaardiging van het 5MC bezoekt jaarlijks de herdenking van Zwarte Zondag (13 april) in Sint Pancras, alsmede de herdenking van de Slag bij Rustenburg (11 oktober), de herdenking van de fusillade op 17 november en uiteraard de Stille tocht op 4 mei.

In 2017 stuurde 5MC mede namens 4 Mei Com ité en Stichting herdenkingsstenen Alkmaar een verzoek naar de gemeente om een straat of plein te vernoemen naar stadsgenote Truus Wijsmuller-Meijer. Zij redde in de periode vlak voor de bezetting 10.000 kinderen uit handen van de nazi's.

Innovember 2019 is het straatnaambord onthult.

De samenwerking met het MBO-opleiding Horizoncollege willen we voortzetten en uitbreiden. De in 2018 gestarte samenwerking levert financiële, organisatorische en sociaal maatschappelijke voordelen voor beide partijen op. Belangrijke winst is ook dat de studenten van het Horizoncollege meer te weten komen over de noodzaak om aandacht aan vrijheid te geven en 5MC een jonger publiek gaat aanspreken.

Belangrijk want: wie de jeugd heeft, heeft de toekomst.

Alkmaar, november 2019